

Asociación de Historia Contemporánea
Actas del XIV Congreso

DEL SIGLO XIX AL XXI. TENDENCIAS Y DEBATES
(Alicante, 20-22 de septiembre de 2018)

Mónica Moreno Seco (coord.)
Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)



**BIBLIOTECA VIRTUAL
MIGUEL DE CERVANTES**
www.cervantesvirtual.com

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
Alicante, 2019

Asociación de Historia Contemporánea. Congreso (14.º. 2018. Alicante)

Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Alicante 20-22 de septiembre de 2018 / Mónica Moreno Seco (coord.) & Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. 2019. 2019 pp.

ISBN: 978-84-17422-62-2

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2019.

Este libro está sujeto a una licencia de “Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)” de Creative Commons.



© 2019, Asociación de Historia Contemporánea. Congreso

Algunos derechos reservados

ISBN: 978-84-17422-62-2

Portada: *At School*, Jean-Marc Côté, h. 1900.

DE EMIGRANTES A TURISTAS: ROMERÍAS CHILENAS EN LA PROVINCIA DE LOGROÑO³⁹⁷¹

María Gómez Solís

(Universidad de Zaragoza)

Raquel Lázaro Vicente

(Universidad Autónoma de Madrid)

«Nuestra embajada en aquel país sabe bien la importancia que tiene todo esto. Este viaje es un proyecto antiguo, y salvo el caso aislado del denominado «barco fallero» es el primero que se produce en España, teniendo en cuenta que, como indicaba la colonia riojana en Chile es mucho más importante...»³⁹⁷².

Turismo y propaganda riojana: una guía introductoria

Esta comunicación trata de aproximarse a las características que han constituido la promoción turística de la provincia de Logroño durante la dictadura franquista. Para ello, hemos abordado las estrategias de los diferentes agentes e instituciones implicadas en esta labor. Es decir, tratamos de analizar la experiencia propagandística entre esta región española y Chile, como parte integrante del discurso hacia el otro lado del Atlántico, utilizado como puente para la exaltación de los valores riojanos junto con los nacionales. Creemos, pues, que este tema se convierte en una vía precisa para analizar cómo ha sido, y sigue siendo representada, esta «comunidad imaginada» y los soportes que articulan estos artefactos culturales y económicos.

En este sentido, debemos mencionar el trabajo pionero de Louis Turner y John Ash «La horda dorada», en donde los autores integran el turismo como parte de la cuarta gran oleada de la tecnología desarrollada gracias a la opulencia de las potencias industrializadas y al avión como principal catalizador para la colonización de las «periferias del placer»; lo cual implica una estructuración del país receptor acorde con las vías de transporte e industria hotelera en relación al consumo turístico. Christopher Endy en su análisis sobre el turismo norteamericano en Francia establece que los ejes cardinales de la construcción de la comunidad atlántica anticomunista son: la relación existente entre la sociedad de consumo, la guerra fría y la globalización.

En cuanto a la dictadura de Franco destaca la tesis doctoral de Sasha Pack, focalizada en el turismo de masas europeo, la cual integró el turismo con la diplomacia pública. Los trabajos de Beatriz Correyero priorizan el estudio de las estrategias utilizadas por el Estado para hacer del turismo su mayor herramienta de propaganda; a su vez; el interés de Lorién Jiménez se centra en la construcción del turismo fascista durante el franquismo. El acercamiento de Neil Rosendorf

³⁹⁷¹ Investigación realizada en el marco del proyecto de investigación «La imagen de la provincia de Logroño a través del turismo durante el franquismo» financiado como ayuda para estudios científicos de temática riojana convocada en 2016 por el Instituto de Estudios Riojanos.

³⁹⁷² (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre José Navarro Benito y Rogelio Altuzarra Fernández al Señor Delegado de Turismo Gobierno Civil Logroño. Santiago 12 de mayo 1964.

alude a la utilización de Franco de los canales culturales de *soft power* para legitimarse en Estados Unidos. Pero también, como bien señala Ana Moreno, los fundamentos de América en la concepción turística española están íntimamente ligados al *ser español* y la *regeneración nacional*, sobre todo, tras los episodios de 1898. El gran ejemplo de esta empresa son las vías generadas con la relación transatlántica de Huntington, fundador de la *Hispanic Society*, y el Comisario regio Vega Inclán.

Mientras, Alicia Fuentes aborda la iconografía del boom turístico en España y en su trabajo deja patente que el vino en regiones como La Rioja funcionó (y funciona) como un icono cultural y es considerado un motivo apto para la representación institucional de lo español³⁹⁷³. Sobre todo, durante el contexto de la *España en cambio* ampliamente estudiado en los libros coordinados por Nigel Townson y dentro de la amplia bibliografía escrita por Eugenia Afinoguénova, consideramos especialmente adecuado su análisis sobre lo moderno y lo primitivo en la industria del patrimonio desarrollista, 1962-1969.

Desde el ámbito regional, José Miguel Delgado ha puesto el foco de atención en la propaganda, los medios de comunicación y del desarrollo del ferrocarril desde tiempos de Sagasta. Antoni Fernández Díez hace hincapié en el análisis de los balnearios riojanos desde el siglo XIX con el énfasis puesto en el triángulo Cervera, Arnedillo y Grávalos. Otros artículos como los publicados por Nuria Pascual y Sergio Andrés sitúan la construcción del sector turístico de La Rioja a partir de la década de los noventa del siglo pasado. Aunque tanto María Pilar Salas, María Antonia San Felipe y Remedios Álvarez con sus estudios sobre «Los Marfiles de San Millán de la Cogolla», como Roberto Fandiño con su tesis doctoral: «El baluarte de la buena conciencia. Prensa, propaganda y sociedad en La Rioja del franquismo» como con su artículo «Por el turismo hacia Dios, Escuela pública y campañas de propaganda sobre el turismo en las postrimerías del franquismo», han señalado la impronta adoctrinadora del discurso turístico sobre la región. También, debemos señalar las aportaciones de la revista multidisciplinar *Berceo* del Instituto de Estudios Riojanos. Entre sus publicaciones consideramos de relevancia el monográfico en torno al paisaje y paisajes de La Rioja.

Pese a ello, la mayoría de la producción bibliográfica es dispersa y mucha se basa en estudios económicos y de marketing que responden con datos estadísticos a la información solicitada tanto de instituciones públicas y privadas como la SODETUR (la Sociedad de Desarrollo Turístico de La Rioja) o la Fundación Caja Rioja; el resto de trabajos son estudios etnográficos y antropológicos sobre fiestas y folclore, que por supuesto, en una obra de esta naturaleza no pueden ser ignorados. Tal y como Ángela Cenarro nos transmite, las festividades fueron utilizadas en la dictadura de Franco como un instrumento que facilitaba la concesión de la socialización a amplios colectivos en los principios del proyecto contrarrevolucionario impuesto por las armas en 1936 y ofrecía cauces para la participación en esa nueva «comunidad nacional»³⁹⁷⁴.

Según lo señalado anteriormente existe una vasta y exhaustiva labor sobre la importancia del papel del turismo y de los medios de comunicación franquista a nivel nacional, así como múltiples análisis pormenorizados acerca de la región bajo la dictadura de Franco. Lamentablemente, hemos constatado una carencia de publicaciones que incluyan la proyección atlántica sobre la región vinculada, sobre todo, a la impronta de los *ilustres turistas americanos*. Es decir, advertimos la

³⁹⁷³ Alicia FUENTES: *Aportaciones al estudio visual del turismo. La iconografía del boom en España, 1950-1970*, Madrid, 2005, p. 599.

³⁹⁷⁴ Ángela CENARRO: «Los días de la "Nueva España": entre la "revolución nacional" y el peso de la tradición», *Ayer*, 51 (2003), pp. 115-122.

ausencia de un escrutinio detallado entre la propaganda hispánica y regional. En este aspecto, para este trabajo, nos limitaremos a analizar los principales mecanismos de la gestión turística de la provincia de Logroño como destino turístico durante el franquismo tratando de dar respuesta a una temática que demanda nuevas aportaciones. Según lo cual, consideramos preciso poner de relieve, como veremos posteriormente, la potente carga simbólica (y económica) de los *indianos* llegados desde el continente americano y su vínculo bidireccional. Ello nos puede servir para constatar el grado de subsumisión de la provincia al proyecto turístico nacional e internacional a partir de analizar las campañas y rutas potenciadas con su reflejo sobre el modelo autorreferencial.

Las respuestas a estas cuestiones se harán efectivas a partir de indagar en la documentación del actual Ministerio de Energía, Turismo y Agenda digital que conserva la biblioteca y documentación de estudios turísticos (TURESPAÑA). La Dirección General de Turismo (a partir de ahora, DGT), del Ministerio de Información y Turismo (a partir de ahora, MIT) custodiada en el Archivo General de la Administración. Nos vemos en la obligación de señalar que debido a la falta de detalle y descripción del libro de índices hemos podido recabar muy poca información de importancia (por ejemplo, con la descripción «correspondencia con provincias» se hallan más de cuatrocientas cajas). Hemos indagado también en el aparato legislativo recogido en el Boletín Oficial del Estado y en la publicación (anterior a 1980), conocida como el Boletín Oficial de Logroño. Asimismo, también hemos vaciado el Archivo Municipal de Logroño y, en especial, el Archivo Histórico Provincial de La Rioja (A partir de ahora, AHPLR) que custodia toda la documentación disponible respecto al Fondo Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo (A partir de ahora, FDPMIT). A este respecto, consideramos la correspondencia encontrada en este archivo de especial interés. Junto con ello, hemos examinado aquellos medios de comunicación coetáneos como la revista *La Rioja Industrial* o el NO-DO.

El recorrido de este itinerario turístico se compondrá de tres grandes paradas. En primer lugar, nos centraremos en revelar la imagen turística de la provincia de Logroño durante el primer franquismo, señalando cuáles fueron las imágenes exportables y las precarias condiciones en la región de la administración turística durante la posguerra. Continuaremos nuestro trayecto señalando los aspectos por los cuales el discurso de la hispanidad y la sociedad benéfica riojana en Santiago de Chile se proclamaron como agentes dinamizadores de los valores riojanos durante el desarrollismo, para lo cual creemos imprescindible reseñar su evolución precedente. Periodo modernizador que provocaría el éxodo rural de muchos aldeanos cuyos terrenos rústicos y montes fueron expropiados con el fin de repoblar de pinos las Sierras de Cameros, región, que desde el siglo XIX, fue el principal foco de origen migratorio hacia esta República hispanoamericana e, igualmente descendientes de población hebrea forzada a migrar por las persecuciones antijudías de 1391 a pequeñas localidades de señorío. Concluimos nuestro viaje trazando unas breves reflexiones respecto a la huella dejada por la ordenación e iconografía sobre la región con nombre de vino.

Primeras campañas turísticas de la región

Durante la Guerra Civil, la II República procuró mantener la vigencia del Patronato Oficial de Turismo. Mientras, en la España controlada por los sublevados, el Gobierno Nacional adaptó la legislación turística a sus propios intereses, transformando así, mediante la ley del 30 de enero de

1938, el Patronato Nacional de Turismo en el Servicio Nacional de Turismo (en adelante, SNT) en el seno del Ministerio de Interior³⁹⁷⁵.

Es necesario señalar la relación entre propaganda y turismo como estrategia de legitimación de su modelo de Estado; muestra de ello, es la ley de finales de ese mismo año con la que el SNT se integra en la Subsecretaría de Prensa y Propaganda del Ministerio de la Gobernación. Tras las disposiciones legislativas instauradas a partir de la victoria de los franquistas, el SNT se reconvirtió en La Dirección General de Turismo (a partir de ahora, DGT)³⁹⁷⁶.

La mayor labor propagandística para justificar el golpe de Estado llevada a cabo el SNT fue la creación de las «Rutas Nacionales de Guerra», que consistían en unas excursiones organizadas por las zonas del país en la «España liberada»³⁹⁷⁷. Los trayectos diseñados durante la Guerra Civil fueron definidos como las rutas del Norte, Aragón, Madrid y Andalucía. Consideramos que estos itinerarios implicaron una ordenación jerárquica del territorio donde la provincia de Logroño no gozó de especial relevancia³⁹⁷⁸. Entre las diferentes razones, cabe señalar, la relativa pronta conquista de la región tampoco ayudó, en absoluto, la brutal represión institucional pertrechada al acabar la guerra en una región donde, sobre todo las oligarquías, como reacción a los levantamientos anarquistas de 1933-1934 y sus efectos en las relaciones entre propietarios, jornaleros y bodegueros, hicieron frente común apoyando la dictadura³⁹⁷⁹.

La polarización y desórdenes sociales incluso se hicieron presentes en guías turísticas como la escrita por el cronista Francisco Layna Serrano (1893-1971). Él era sobrino de Manuel Serrano Sanz, miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y de la *Hispanic Society of America*. Él trató, frente a todo, de potenciar la conservación del patrimonio histórico, ya que eran muestras tangibles de un pasado de hidalguía, con el objetivo de generar mayor rédito turístico. Su discurso apelaba, además, a la civilización como referente de «raza hispánica» frente a la alteridad salvaje de la plebe, con características de masa inculta deshumanizada, la cual debería sentirse bendecida al contemplar las representaciones del orden divino. Muestra de sus esfuerzos para vincular el destino de la región al dominio turístico:

sólo por esa apatía, por ese poco aprecio de tales riquezas y por la incultura de la plebe a la que nadie se preocupó de hacer amar y sentirse orgullosa por esas muestras de un pasado hidalgo, la provincia de Logroño no es visitada por un aluvión de turistas que la procuraría satisfacción y ganancias; sólo por esa inconsciencia de la propia riqueza, se explica que las turbas envenenadas por un descarriado afán de reivindicaciones sociales, durante un triunfo efímero destruyeran salvajemente el retablo portentoso de San Asensio...³⁹⁸⁰

³⁹⁷⁵ Luis BOLÍN: *Los años vitales*, Madrid, Espasa-Calpe, 1967, pp. 229-233.

³⁹⁷⁶ Hugo GARCÍA: *La batalla por la opinión británica durante la Guerra Civil española, 1936-1939*, Tesis doctoral, UNED, 2005. BRANDIS, Dolores y DEL RÍO, Isabel. Turismo y paisaje durante la Guerra Civil española, 1936-1939. In: *Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XX, n.º 530, 2016.

³⁹⁷⁷ Sandie HOLGUÍN: «National Spain Invites You»: Battlefield Tourism during the Spanish Civil War, *The American Historical Review*, 110, December 2005, pp. 1399-1426.

³⁹⁷⁸ Jacobo GARCÍA: «los mapas», en Xavier MORENO y Xosé M. NÚÑEZ (Coord.): *Ser españoles. Imaginarios nacionalistas en el siglo*, Madrid, RBA, 2013, p. 315.

³⁹⁷⁹ M.^a Cristina RIVERO: *La Represión en la Rioja durante La guerra civil*. Berceo, 121, Logroño, 1991, pp. 148-149, Carlos NAVAJAS y M.^a Cristina RIVERO: «La militarización del gobierno civil de la provincia de Logroño, en las dictaduras de primo de rivera y Franco: Análisis comparativo», Berceo, n.º 128, Logroño, 1995, pp. 220-224.

³⁹⁸⁰ Francisco LAYNA: *El turismo en la provincia de Logroño*, 2.^a ed., corr. y aum., Logroño, Ochoa, 1943, pp. 3-4.

Ahora bien, el bando insurgente no solo hizo referencia a motivos bélicos, sino que también, para la construcción de su llamada *paz social*, se centró en el adoctrinamiento ideológico a través de la utilización del patrimonio, su concepto de raza hispánica, de *imperio espiritual* y del paisaje; como así lo demuestra este artículo en la revista oficial de Hostelería:

Cuando la paz se extienda sobre Europa para alumbrar un orden más justo siga a las actuales convulsiones un período de trabajo intenso, seguro y feliz; cuando España pueda recoger los frutos de todos sus sacrificios, una gran riqueza, mal explotada en tiempos anteriores, habrá de ser base fundamental de su reconstrucción y de su prosperidad: el Turismo. Pocos tesoros podrá haber en España comparables al tesoro que supone, en lo material, su clima y su paisaje; en lo espiritual, su arte y su historia, el patrimonio sin par de una raza creadora, incapaz de copiar a nadie y nada, dispuesta siempre, en cambio, a producir con personalidad inagotable. Dentro de la compleja organización que la explotación de esta riqueza requiere, se moverán gran número de actividades y de industrias, que habrán de beneficiar directamente a cientos de millares de españoles y a otros tantos de modo indirectos. Será la gran palanca de difusión de la cultura hispánica, base de nuestro imperio espiritual y el medio más eficaz de nuestra propaganda económica, precisa al bienestar material, tan indispensable a nuestra patria...³⁹⁸¹

Este tipo de discursos nos sirven de ejemplos para comprobar qué tipo de iniciativas se sugerían para convertir los símbolos patrimoniales de España y sus súbditos en representaciones de los valores del régimen, en diálogo con la proyección de una imagen que se adecuase a las expectativas preconcebidas de los potenciales turistas extranjeros adinerados. De manera que la suma de ambas construcciones simbólicas podría confluir en el sincretismo resultante de la España turística.

Parte de estas proyecciones viene de los encuadres de José Ortiz Echagüe (1886-1980), fotógrafo, piloto e ingeniero aeronáutico militar, empresario y presidente de la compañía SEAT. Vivió su infancia y primera juventud en Logroño desde que su padre, también ingeniero militar, fuera destinado al Regimiento de Ingenieros de esta provincia en 1890. Debido a ello, la región riojana inspiró sus primeros trabajos. Más adelante, se convertiría en el responsable del servicio de fotografía aérea durante las guerras coloniales en el protectorado español del norte de África, experiencia que provocaría un fuerte impacto en su regreso a España, donde se identificó con el movimiento cultural noventayochista. Durante el conflicto bélico se decantó por el bando rebelde, poniendo a la disposición de éste las instalaciones de Construcciones Aeronáuticas S. A.³⁹⁸² Siguiendo la idea de reconstruir el concepto de nación a través de la historia y la tradición, realizó una labor documental en la que fotografió los pueblos españoles que consideró más pintorescos, así como a sus gentes, quienes custodiaban y mantenían costumbres ancestrales, configurando estampas de una España pretérita.

El hecho de combinar en su obra una visión costumbrista con una labor etnográfica de diferentes regiones de España, le convirtió en uno de los fotógrafos pictorialistas más destacados del ámbito nacional. Además, con los retratos de las facetas de la realidad por desaparecer fue considerado en 1935 por la revista *American Photography* como uno de los mejores fotógrafos del siglo XX e incluso llegó a convertirse en condicionante de la imagen de España en la exhibición *Spectacular Spain* en el Metropolitan Museum de Nueva York junto con los grabados de Francisco de Goya. Por supuesto, incluyendo una de sus obras sobre la representación de religiosidad popular que

³⁹⁸¹ *Exportaciones invisibles. Una gran riqueza para el porvenir de España*. Artículo firmado por E. Solís. *Hospes*, revista mensual del Sindicato Nacional de Hostelería patrocinada por la DGT. Madrid, 1, 1942.

³⁹⁸² Carmen ERRO: *El empresario fotógrafo. José Ortiz Echagüe (1886-1980)*. Madrid, EADS CASA, 2012.

según él mismo le transportaba en el tiempo y que le llevó a su consagración como fotógrafo con solo 17 años, «El sermón de la aldea (1903)», la obra realizada en la Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora de Viguera.

En las fotografías publicadas en su libro *España: pueblos y paisajes* (editado entre 1939 y 1942), predominó la orografía de paisajes angostos y la representatividad de los oficios del sector primario; como así consta en estas fotografías sobre la región. Estampas de esa visión de la España conservadora de la tradición respecto a las demás potencias occidentales, percepción que tuvo una especial resonancia durante la etapa de la Comisaría Regia de Turismo (1911-1928) y que persiste durante la etapa de posguerra³⁹⁸³. Estimamos pertinente relacionar la construcción visual de Echagüe con la forjada por los viajeros del *Gran Tour* del siglo XIX, imagen que concuerda con el modo de entender el paisaje asociado al Romanticismo, donde prima el valor de lo exótico, lo pintoresco y la nostalgia de las labores ancestrales.

La gran publicación que ejemplifica lo antes señalado, realizada durante el franquismo, es «Apología Turística de España», publicada en 1943 y reeditada en 1957 titulada «Nueva Apología Turística de España». Esta guía de España, de forma sintética trata de reflejarse desde su variedad folclórica y paisajística, difunde información cultural y geográfica sobre las diferentes regiones de la nación, junto con los principales atractivos patrimoniales (paisajes, monumentos, costumbres y fiestas típicas). Dado que esta obra era una clara apuesta por atraer al territorio español un turismo de élite, no se escatimó en gastos publicando el resultado en ediciones de lujo. Según Beatriz Correyero la obra constituye «un auténtico panegírico sobre el ser español y su idiosincrasia [...] donde se ensalzan los paisajes, pero también los tipos humanos». Esta *Apología Institucional* traza una España literaria, histórica y monumental (acorde con la trilogía de Arte, Historia y Naturaleza). Las fotografías agruparon a las provincias de España según sus regiones históricas (basándose en el Real Decreto del 30 de noviembre de 1833 sobre la división realizada por Javier de Burgos), encontrándose así la provincia de Logroño enmarcada dentro de Castilla la Vieja.

La labor del turismo era, entre otras facetas discursivas, recuperar el patrimonio cultural, las tradiciones religiosas y reivindicar sus valores folclóricos; con ello, reclamar aquellos escenarios que evocaban hechos gloriosos de la historia medieval que relacionaban con la construcción de la unidad de la patria³⁹⁸⁴. Con este pretexto, Serrano Súñer, trató de ensalzar a las autoridades provinciales con los Marfiles de San Millán, creando medidas para que los «núcleos de antigua espiritualidad» como Nájera, Valvanera y San Millán fuesen visitados por «grandes contingentes de devotos, peregrinos y, en general, amantes de tradiciones y de las cosas patrias en un autobús semanal, ya que ello serviría para mayor gozo y, para «el aprovechamiento espiritual y material»³⁹⁸⁵.

Mientras, los súbditos de la España real custodiada por el franquismo también serían los destinatarios de un turismo social de cuño falangista. Esta institución educativa creada en 1940, inspirada en las organizaciones juveniles hitlerianas y fascistas, se encargaba de instruir a los

³⁹⁸³ María Ramón GABRIEL y Jacobo GARCÍA: «Fotografía, turismo e identidad nacional en el primer franquismo (1939-1959): Rafael Calleja y la apología turística de España», *Cuadernos de turismo*, 38, (2016), p. 387.

³⁹⁸⁴ Gustavo ALARES: *Políticas del pasado en la España franquista (1939-1964)*. Historia, nacionalismo y dictadura, Marcial Pons, Madrid, 2017.

³⁹⁸⁵ María Pilar SALAS, María Antonia SAN FELIPE y Remedios ÁLVAREZ: *Los marfiles de San Millán de la Cogolla: su incautación, estancia en Madrid y devolución a La Rioja*, Instituto de Estudios Riojanos, Logroño, 2009, p. 350.

jóvenes españoles en los valores del Movimiento Nacional³⁹⁸⁶; fomentando el excursionismo organizado por el Frente de Juventudes, la Sección Femenina y el Sindicato Español Universitario donde el adoctrinamiento político y la exaltación patriótica eran parte intrínseca del programa³⁹⁸⁷. Así, en los meses de verano de la posguerra se organizaban actividades en la naturaleza teniendo siempre presente «el espíritu católico, español y de milicia propios de Falange Española Tradicionalista de las J.O.N.S.»³⁹⁸⁸.

En el mes de junio de 1942 se recibió un telegrama desde la Delegación Nacional de Prensa que exigía «insertar una serie de opiniones sobre el significado de los campamentos en sus distintos aspectos: político, religioso, sanitario, cultural, etc.». Y, en agosto, se inauguró en la localidad de Torremontalbo, propiedad de los Manso de Zúñiga, un campamento para las tareas veraniegas del Frente de Juventudes.

Por otro lado, como hemos ido apuntando, la región sufría de unas vías de comunicación y medios de transporte pésimos en sintonía con el hermetismo social fruto de las políticas de represión y de autarquía; aunque hubo algunos proyectos para el tránsito de viajeros como el tramo Calahorra-Arnedo, inaugurado en 1942. La construcción de esta Nueva España en Logroño, como nos sugiere Roberto Fandiño, no se realizó hasta 1948 debido al cambio del trazado de la vía de ferrocarril y la construcción de la estación³⁹⁸⁹. Durante ese mismo año, el 14 de mayo, fue la proclamaron oficial del Patronazgo de la Virgen de la Esperanza, como Señora Virgen de la Esperanza Patrona y Alcaldesa Mayor de Logroño. En paralelo, los jóvenes de Acción Católica y monjes benedictinos celebraban su romería por todos los pueblos de la región llevando a lomos a la Virgen de Valvanera. Mientras, desde las más altas autoridades franquistas, el ministro del Aire en su viaje a América hizo las gestiones oportunas para promocionar esta devoción mariana y recaudar fondos apoyándose en los Centros Riojanos. El 15 de octubre de 1954, la imagen fue coronada canónicamente como «El Sol de La Rioja y de los Cameros» en el Espolón de Logroño, con la presencia de Francisco Franco, el nuncio de Su Santidad y el obispo de Calahorra, y es la reliquia a la que año tras año en las Fiestas de la Vendimia se le sigue ofreciendo el primer mosto por su denominación como Reina y patrona de la Rioja. Además, como se intuye de lo anteriormente escrito los centros riojanos en el extranjero fueron participes, desde su nacimiento en 1911, de esta devoción Mariana.

En el año 1953, coincidiendo con la aprobación del Plan Nacional de Turismo y la declaración del primer Año Mariano convocado por el papa Pío XII, el MIT solicitó información a la Delegación Provincial sobre los santuarios religiosos más conocidos de la provincia; reclamos que ya empezaban a reivindicarse desde la prensa en diciembre de ese mismo año, como cita el editorial

³⁹⁸⁶ Marta MEDRANO: «Disciplinar el cuerpo para militarizar a la juventud. La actividad deportiva de Juventudes en el franquismo (1949-1960)». *Historia crítica*, 61, 2016, pp. 85-103.

³⁹⁸⁷ Eric STORM: «Una España más española. La influencia del turismo en la imagen nacional» en Javier MORENO y Xosé M. NÚÑEZ (Eds.). *Ser españoles. Imaginarios y nacionalistas en el siglo XX*, Barcelona, RBA, 2013, pp. 539-540. Además, en 1939 el régimen copió el modelo del *Dopolavoro* y del *Kraft durch Freude* creando su propia organización de ocio para los obreros: la Obra Sindical «Educación y Descanso». Esta rama del sindicato vertical se dedicaba no solamente al deporte, al teatro y a la música, sino que también organizaba excursiones y vacaciones para más de cinco millones de afiliados.

³⁹⁸⁸ Preámbulo de la Ley fundacional del Frente de Juventudes del 6 de diciembre de 1940, BOE del 7 diciembre de 1940, p. 8392.

³⁹⁸⁹ Roberto FANDIÑO: «Reconstrucción, propaganda y ferrocarril: el tren de la prensa riojana del primer franquismo» en José Miguel DELGADO (Coord.): *Ferrocarril en La Rioja*, Logroño, IER, 2002, pp. 157-158.

de YA: «La Rioja guarda para el turista ignorados tesoros. Iglesias y monasterios milenarios, el Santuario de Valvanera y San Millán de la Cogolla»³⁹⁹⁰.

Pese a poseer estas riquezas, la labor desarrollada por los agentes de promoción turística regional durante este periodo fue absolutamente ineficaz, debido a una aparente falta de recursos humanos y económicos. La misma Policía Municipal, cuando algún forastero preguntaba por la oficina de Información le contestaba que no existía en esa ciudad, por lo que, como es lógico, dejaba a la provincia en una situación de inferioridad. Tal y como se constata en este telegrama:

Es suficientemente conocida por esa Dirección General la escasa labor que la Junta Provincial del Turismo de esta provincia ha llevado a cabo en el tiempo en que la misma radicó en la Cámara Oficial de Comercio e Industria...se observó un desconocimiento absoluto en los componentes de la Junta Provincial de Turismo de la misión de éstas, y una incomprensión absoluta de los beneficios que el turismo puede aportar a nuestra provincia...³⁹⁹¹

De emigrantes a turistas: Romerías a la Rioja

El hecho de preservar y restaurar el patrimonio con fines turísticos en la región comienza a hacerse patente en 1955, año en el que se aprueban proyectos de obra para monumentos nacionales de carácter religioso, como son la Iglesia de Santa María Real de Nájera y el Monasterio de Santa María de Cañas³⁹⁹². Con la estrategia de captar más fieles para el turismo, la televisión filmó el Monasterio de Valvanera para un reportaje sobre rutas turísticas³⁹⁹³.

En sintonía con la variación política producida a nivel nacional entre falangistas y aperturistas, en la diputación provincial se produjo un cambio de gobierno en 1956 accediendo al poder el sector tecnocrático, el cual instauró el Plan de Estabilización y, accediendo a Gobernador Civil, José Ramón Herrero Fontana, hasta entonces Delegado de Turismo. En 1957 en la reunión extraordinaria de la Junta Provincial de Turismo en Logroño se acordó celebrar de forma conjunta las fiestas de la vendimia con su correspondiente feria del vino, especialmente dedicado a rendir homenaje a los numerosos riojanos que residen en los países hispanoamericanos. Festividad adornada con el tradicional Desfile de carrozas, los Juegos Florales, el Pisado de la Uva y la Ofrenda del primer mosto, como ya hemos señalado, a la Virgen Valvanera. Celebración de exaltación regional a la que se quiere dar brillantez, «por ser representativa de una de las actividades más importantes de la Rioja».

La II Feria del Vino del año 1960, contó con la asistencia del Embajador de Chile junto con el Comisario General de Ferias y Exposiciones. Además, para estos festivales folclóricos

³⁹⁹⁰ Manuel Calvo Hernando, YA, el 28 de diciembre de 1954.

³⁹⁹¹ (AHPL.FDPMIT). Carta de Francisco Rodríguez Maimón a Gabriel García Loygorri (Secretario General De Turismo), 15 de diciembre de 1959.

³⁹⁹² (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre el Gobernador Civil y el Jefe Provincial de Información y Turismo, 1 diciembre de 1955.

³⁹⁹³ (AHPL.FDPMIT). Carta de Julio Gómez de Salazar y Alosos al Delegado Provincial de Turismo, 19 de septiembre de 1958.

hispanoamericanos, la Dirección Provincial de Información y Turismo realizó los trámites necesarios para que este icono riojano se difundiese en el NO-DO³⁹⁹⁴.

Romería chilena a La Rioja

Como bien han recabado en sus investigaciones durante años Pedro Antonio Gurria y Mercedes Lázaro, la emigración riojana de Ultramar a Chile fue principalmente procedente de la comarca de Los Cameros y con profesiones relacionadas con la trashumancia y las manufacturas pañeras³⁹⁹⁵. La primera oleada se puede acotar desde la consolidación de la Independencia en 1818 hasta 1883 con el nacimiento de la Agencia General de Colonización. La emancipación de la república americana producirá una atracción de extranjeros hacia Valparaíso y Santiago con unas cifras muy residuales.

La otra gran etapa de emigración a Ultramar se produce entre 1883 hasta 1910. Esta corriente migratoria se caracteriza por ser más regular y numerosa, organizada y compacta, insertada dentro de la oleada de europeos hacia América. En estos momentos es cuando la colectividad riojana estaba más constituida y organizada. Entre las razones podemos citar: el aumento de la población frente a los recursos en el momento en que Europa triplica su población; el desarrollo de las comunicaciones y en especial del transporte aéreo y marítimo (que conllevaron el aumento de la frecuencia de los viajes trasatlánticos); la apertura del liberalismo frente a las restricciones de los viajes del absolutismo, el discurso de propaganda migratorio como alivio de los problemas económicos internos y la esperanza del recibimiento favorecedor del lugar de destino. El ámbito local estuvo caracterizado por la crisis del campo, de la ganadería trashumante y la prolongación de la epidemia de filoxera.

La última etapa se concentra entre los años 1910 y 1970. Periodo en el que la migración disminuye y el flujo es prácticamente nulo durante los grandes conflictos bélicos de la primera y la segunda guerra mundial, a lo que se unen la crisis económica chilena durante los años treinta, las guerras marinas y los éxodos dentro del país hacia Santiago de Chile. Mientras, a finales de los años sesenta, con las repercusiones del desarrollismo en España y su plasmación en la provincia se produjo el cambio de destino migratorio hacia otros focos industriales españoles o países europeos del norte³⁹⁹⁶.

La principal institución que forjó esta relación más que turística, de atracción de forasteros, entre la «Comunidad Atlántica» fue la Sociedad Benéfica de la provincia de Logroño, precedente al Comité de Fiestas Riojanas. La Sociedad Benéfica se creó, según sus estatutos, para el auxilio de los riojanos que se encontrasen en situación de precariedad y para mantener vivas las fiestas tradicionales riojanas. Estas festividades, como proyección de sentimientos compartidos, fueron afianzándose en estas localidades de Ultramar, así, en 1932 la fiesta era celebrada el día 25 de septiembre en los campos de la Unión Deportiva Española y en el Centro Español. Para la

³⁹⁹⁴ Feria del vino y desfile de carrozas en Logroño: <http://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-926/1469732/>, minuto 02:08-03:08, 3 de octubre de 1960. Consultado el 2 de febrero de 2018.

³⁹⁹⁵ Pedro GURRÍA y Mercedes LÁZARO: *Tener un tío en América. La emigración riojana a Ultramar 1880-1936*, Logroño, IER, 2006.

³⁹⁹⁶ Juan Antonio GARCÍA: *La Rioja y los riojanos en Chile (1818-1979)*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2002, pp. 31-51.

divulgación de los festejos publicaron desde el año 1933 la revista *Anuario La Rioja*, donde plasmaron el programa de fiestas de San Mateo; según esta fuente, las primeras fiestas de San Bernabé celebradas, en esta república Hispanoamericana, datan de principios del siglo XX.

No fue hasta 1964 que se produjo el movimiento de viajeros organizados desde la Sociedad Benéfica. Viajes coetáneos a las Campañas propagandísticas de los «25 años de paz» de la dictadura de Franco, la celebración de la I Asamblea Nacional de Turismo y previó al acontecimiento del Año Santo Compostelano, mientras tanto, en el Nuevo Continente se sucedían las acciones armadas y las labores de la «Alianza para el Progreso» dentro de los Estados Americanos frente a la revolución cubana y, por las mismas fechas, el mundo católico estaba inmerso en pleno Concilio Vaticano II junto con la expansión de iglesias protestantes de cuño evangélico³⁹⁹⁷.

Ante estos fenómenos fueron considerables los intereses suscitados para facilitar, en ambas latitudes, que los riojanos residentes en Chile pudiesen participar personalmente en las fiestas patronales de San Bernabé, y así mismo impregnar, en todos los medios, las celebraciones de la provincia de Logroño de «un colorido chileno». Así lo constatan varios documentos. Uno de ellos lo encontramos en la correspondencia entre Francisco Rodríguez Maimón con el presidente de la Sociedad Benéfica de la provincia de Logroño:

De forma casual y por mediación de Don Manuel Moreno, se ha tenido conocimiento en esta Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, de que esa Sociedad Benéfica prepara una expedición de riojanos que vendría a pasar unos días en nuestra tierra, con motivo de las fiestas de junio. La idea nos complace mucho, y de llevarse a feliz término, esta Delegación se pondría gustosa a disposición de los expedicionarios para, dentro de sus posibilidades y atribuciones, atenderlos y orientarlos durante su estancia entre nosotros. Le agradeceríamos nos tuviese al corriente de la marcha de las gestiones y demás detalles referentes a la expedición proyectada³⁹⁹⁸.

Las pretensiones de este viaje de reivindicación patriótica, que entre otros motivos señalados fue el de beneficiar a la sociedad benéfica y otorgar prestigio a la provincia, igualmente, conllevaron otras competencias, como quedan plasmadas en escritos como el siguiente:

Estimamos interesante que La Rioja vaya informando de este viaje que tiene un significado más sentimental que turístico pues no desconocemos que 137 pasajeros no significan nada al lado de los 10 o 12 millones de turistas que visitan España anualmente. Queremos salir bien airoso de este primer viaje que tendrá repercusiones en los próximos que iremos organizando todos los años y estamos empeñados en dejar a la Rioja en un plano de prestigio como le corresponde. Vd. sabe que los valencianos hacen su barco fallero todos los años. Nosotros aquí en Chile pesamos bastante más que ellos y queremos que todo vaya en la misma proporción sin el ánimo de competencias pues, aunque somos regionalistas como es natural queremos a España por encima de todo³⁹⁹⁹.

³⁹⁹⁷ Carmen- José ALEJOS: «América Latina en el siglo XX: religión y política», SetD II, 2017, pp. 19-47.

³⁹⁹⁸ (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre Francisco R. Maimón al presidente de la Sociedad Benéfica de la provincia de Logroño Rogelio Altuzarra Fernández. Logroño, 21 de marzo de 1964.

³⁹⁹⁹ (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre José Navarro Benito y Rogelio Altuzarra Fernández al Señor Delegado de Turismo Gobierno Civil Logroño. Santiago 12 de mayo 1964.

El reflejo de este orgullo por la relevancia de los colonos riojanos respecto otras regiones queda plasmada también, en otras, publicaciones hagiográficas como *La Rioja Industrial*:

No necesitamos repetir que las colectividades españolas son las más destacadas en Chile y de ellas la riojana se lleva la palma por la coordinación entre sus miembros y por la predisposición a la ayuda los semejantes; de ahí que siempre o casi siempre estuvieran prestigiosas personalidades riojanas en puestos de mando de la gran representación hispana en aquella República, con lo que unen lazos tan entrañables. Ahora mismo tenemos en la presidencia de las instituciones españolas a don Juan González Hernández, de Villoslada, y al frente de la Comisión organizadora de los actos para el bienio 1964-65 a otro riojano, don Carlos Lacalle, de Nieva⁴⁰⁰⁰.

La red de apoyos que se trató de recabar desde la administración local, para que regresen a su patria chica estos expedicionarios riojanos, y cosechar las bendiciones del ámbito nacional, queda constancia en un escrito de Francisco Rodríguez Maimón (Delegado Provincial de Información y Turismo) al Director General de Promoción de Turismo, que le escribía en estos términos:

Estimo del máximo interés este viaje que ano (sic) dudar constituirá un gran éxito y será motivo para que se realice regularmente. La colonia riojana en Chile es muy importante, y en sus manos se encuentran las principales industrias madereras. Creo pues, que debemos tener con ellos las máximas atenciones, y por ello, independientemente de las que pueda realizar la propia provincia, estimo que la Subsecretaría de Turismo debe tener parte en el recibimiento. ¿Cómo? Creo que, sobre este asunto, cuando haya recibido este escrito me pondré en contacto con el Jefe del Servicio de Fomento Turístico, para concretarlo. En cualquier caso, le agradeceré preste el mayor interés en conseguir un buen impacto entre estos riojanos-turistas que vienen a su Patria después de muchos años de ausencia⁴⁰⁰¹.

Además, trata de convencer a las autoridades de RTVE de que proyecten adecuadamente esta representación hispánica pregonando:

pues es ya conocido que la principal industria madera chilena se encuentra en manos de riojanos. La Embajada de España sabe bien de la importancia de esta colonia a la que le presta mucha atención... Este viaje se venía planeando desde hace varios años, y por fin se ha conseguido sea una realidad, y lo que es más importante con seguridad de que se convierta en una visita anual con motivo de las fiestas patronales de San Bernabé. El Centro Riojano de Chile ha puesto su máxima ilusión en esta organización y, por ello, y dada la trascendencia en todos los órdenes que este viaje significa... Creo que el asunto es noticia⁴⁰⁰².

Como hemos señalado, estos atractivos turísticos trataron de ser considerados como un gran acontecimiento en la vida nacional, de importancia en todos los niveles. Se intentó movilizar al NO-DO, TVE, Radio Nacional de España junto con otros medios. El programa de actos elaborado llevó por nombre: «*Proyecto de programa turístico para la expedición de 137 riojanos residentes en Chile*» con el propósito de que fuesen la mejor propaganda para sus paisanos de la visión idílica

⁴⁰⁰⁰ La Rioja Industrial. La Rioja... Chile. En La Rioja Industrial, año 1965.

⁴⁰⁰¹ (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre Francisco Rodríguez Maimón y Don Juan de Arespacochaga, Director General de Promoción de Turismo. 1 de junio de 1964.

⁴⁰⁰² (AHPL.FDPMIT). Correspondencia entre Francisco Rodríguez Maimón y A. García Viñolas, director del No-Do. Fechado el 3 de junio de 1964.

de su tierra chica. Para ello, se les trasladó en un avión de Iberia, especialmente fletado, en donde se les obsequiaron con pastillas de Pascafé y de la viuda de Solano, junto con varios materiales de propaganda entre los que se suministraron desde libros, folletos y productos típicos como material editado por Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Rioja»⁴⁰⁰³. Asimismo, se consideró de conveniencia a tal efecto que fuesen recibidos por el presidente de la Diputación Provincial, el alcalde de Logroño, el Delegado Provincial de Información y Turismo (que les hizo entrega de carpetas con libros y folletos) y autoridades del Centro Riojano de Madrid. Además, una «señorita» del Centro Riojano, ataviada con traje típico, les hizo entrega a la Señora del jefe de la Expedición, Dr. Arenzana, de un ramo de flores, en nombre del Gobernador Civil de Logroño, por último, aunque se barajó que el mismo Manuel Fraga fuese a recibirlos acudió, finalmente, un Representante del MIT⁴⁰⁰⁴.

A este acto también asistieron TVE, Radio Nacional, NO-DO y otros medios informativos, en su camino hacia la provincia al llegar a la Venta Piqueras, la Diputación Provincial les recibió oficialmente obsequiándolos con productos típicos. Tras su descenso por las tierras de Cameros, también fueron recibidos por el Ayuntamiento de Logroño y llevados a las murallas del Revellín para asistir al acto «Evocación histórica de la Ciudad»; Como también, tras presenciar una novillada, fueron invitados al acto de la Exposición Nacional de Educación y Descanso.

El día de la festividad de San Bernabé, fue dedicado totalmente a la ciudad de Logroño, sus iglesias y monumentos y la tarde fue dedicada a visitar a sus parientes. Tras estas celebraciones los rumbos emprendidos por estos *indianos* fue encaminarse a las rutas turísticas principalmente ensalzadas como mapas de la provincia en varios medios de comunicación, ellos se relacionaban, especialmente, con El Camino de Santiago.

La Agencia Viajes Conde les preparó una excursión y sendos guías para acercarse a los lugares considerados como de mayor interés de la Provincia. De tal manera que los destinos elegidos para estos importantes industriales fueron: Logroño-Navarrete-Nájera-Santo Domingo de la Calzada y Haro⁴⁰⁰⁵; municipios integrantes de la ruta Jacobea, la cual fue consignada como vía turística y arteria religiosa que unía a Europa con Santiago de Compostela, que recorría los caminos de las epopeyas de la fe católica y, especialmente en la provincia, las conmemoraciones épicas de la batalla de Clavijo, producto emotivo para quienes desde el pensamiento católico conservador generaban discursos laudatorios nacionalistas españoles de espíritu y «batalla de reconquista». Por supuesto, hicieron una parada para mostrar su devoción al Monasterio de Valvanera, Patrona de La Rioja con varios santuarios al otro lado del Atlántico (con una hagiografía que la proyecta con milagros relacionados con Isabel La Católica), como última parada tampoco, faltaron de asistir a varias bodegas.

Estos viajes aéreos colectivos organizados, desde los salones de la Sociedad Benéfica de la provincia de Logroño, a su tierra chica se siguieron celebrando durante muchos años y cada vez con mayor número de viajeros durante las mismas fechas señaladas. Pese a ello, no todo fueron lisonjas ya que, aunque esta agrupación fue la primera en Chile en hacer estos viajes aéreos en conjunto y, la prensa chilena les dedicó «los mejores comentarios» y según, los mismos

⁴⁰⁰³ (AHPL.FDPMIT). Expedientes de actividades de actividades de promoción turística (1964-1966). Liquidación parcial al día de la fecha de cajas de pastillas y material de propaganda distribuidos entre el grupo de romeros riojanos chilenos (Cajas Pascafé, Viuda Solano y pastillas el Avión). Fechado el 22 de junio de 1964.

⁴⁰⁰⁴ (AHPL.FDPMIT). Carta de Francisco Rodríguez Maimón a A. Gil del Río. Fechado el día 3 de junio de 1964.

⁴⁰⁰⁵ (AHPL.FDPMIT). Actos con motivo a Logroño de riojanos residentes en Chile, 1964.

organizadores «nuestros pasajeros dejan mejores beneficios en España⁴⁰⁰⁶. Al año siguiente el propósito de hacer estos viajes vitalicios para «la colectividad más importante entre la colonia española residente» tubo unas pequeñas turbulencias con el chárter de Iberia ya que:

teníamos los programas en marcha cuando acaba de informarnos la oficina de Santiago los inconvenientes de Vds. para aceptar la fecha solicitada... Deseamos insistir en dicha fecha ya que las fiestas de San Bernabé, en Logroño, son el 11 de dicho mes, y lo mismo que este año quisiéramos que una vez, en Madrid, la expedición se trasladase seguidamente a Logroño, participando en los actos oficiales que las autoridades de esa provincia tienen a bien dispensarnos en las festividades mencionadas ... Naturalmente, dicha ilusión se forjó a poco tiempo de llegar Iberia hasta Chile, pues pensamos que «viajar en español» participa en gran forma en nuestros programas y nos preocupa la idea de realizarlo en líneas extranjeras⁴⁰⁰⁷.

Tantos eran los desvelos por el terreno nacional y regional por parte de estos indianos industriales que en una misiva a Francisco Rodríguez Maimón le propusieron hacer que el principal destino de la provincia con el fin que renazca más allá de la tierra yerma que llevaba casi dos siglos exportando población, debería sembrar para cosechar:

No dudamos que estos viajes tienen reales beneficios para España, tanto económicos como sentimentales pues son familias que llevan un presupuesto de gastos en divisas y por otro lado la mejor predisposición para todo lo de nuestra tierra. Sabemos que nuestra provincia ha sufrido algunas postergaciones en cuanto a polos de promoción industrial, por qué entonces no aprovechar estas oportunidades para ir abriendo un camino turístico en la misma ya que cuenta con bellos recursos naturales y por qué no aprovechar esta emigración americana de grandes ansiedades hacia su patria chica. Estimamos que nuestras autoridades podrían emplear inteligentemente estos modestos aportes, pero que estudiándolos a fondo se haría una labor hasta de orden continental americano. Actualmente es un grupo de afortunados, por llamarlo así, el que puede realizar estos viajes, no sería interesante buscar una colaboración del gobierno español, ahora que está en condiciones económicas brillantes, para una colaboración o ayuda a estos viajes, favoreciendo a los españoles con un determinado número de años fuera de España...? Si en algo podemos colaborar vaya por adelantada la idea y desde luego estamos en todo momento a su disposición⁴⁰⁰⁸.

Junto con todo ello, ellos siguieron con los agasajos, y en ese año, esta vez, fueron los descendientes de riojanos quienes invitaron a las autoridades a un vino en su honor. No sin antes haber sido recibidos «como se debía» por representante del Banco Santander con el fin de ofrecerles sus servicios de cambio de moneda en Barajas⁴⁰⁰⁹. Así, su cohorte fue mejorando de estatus y, en 1968 los 162 chilenos que volvieron a encontrarse con su «tierra chica», fueron recibidos por el Embajador de Chile y aprovecharon la ocasión para condecorar al director del

⁴⁰⁰⁶ (AHPL.FDPMIT). Carta de José Navarro y Rogelio Altuzarra a D. Francisco R. Mamón. Fechada el 28 de diciembre de 1964.

⁴⁰⁰⁷ (AHPL.FDPMIT). Carta de José Navarro y Rogelio Altuzarra a Señor Director Administrativo de Iberia S. A. Fechado el 2 de enero de 1965.

⁴⁰⁰⁸ (AHPL.FDPMIT). Carta de José Navarro y Rogelio Altuzarra a Francisco Rodríguez Maimón. Fechado el 23 de abril de 1966.

⁴⁰⁰⁹ A la recepción del vino acudieron el Gobernador Civil, Gobernador Militar el Coronel Jefe del Sector Aéreo, Presidente de la Audiencia, Fiscal de la Audiencia, Presidente de la Diputación, Alcalde de Logroño, todos los delegados y mandos con importancia del ejército.

Centro Riojano de Madrid con la medalla de socio honorífico de su sociedad benéfica. Tampoco faltaron el delegado de Información y Turismo como el cónsul de Chile en Logroño⁴⁰¹⁰.

El año siguiente el Gobernador Civil destacó los lazos de hermandad que siempre existieron entre Chile y la Rioja, entre dicha República y todas las de habla hispana y la Madre Patria, y, felicitó a estos riojanos como los mayores representantes de esta unión que habían sabido mantener e incrementar esos lazos de extraordinario cariño⁴⁰¹¹.

Una unión que la sociedad industrial trataba de forjar bajo su tronco común en los congresos de entidades españolas que trataban de confederar todas las Sociedades Españolas del Norte, Centro y Sur de América. Contexto en el cual los mandatarios de la sociedad benéfica de la provincia de Logroño, como los principales madereros, trataban de aflorar la exaltación de los valores riojanos, procurando «cortar la mayor leña» posible al copar las más altas representaciones del árbol que unía las ramas de España frente a otras regiones hermanas. Mientras, año tras año, muchos de los otros cameranos y riojanos, fuera de escena, y en sintonía con el éxodo rural y la expropiación de los terrenos donde laboraban en pro de la repoblación de pinos, tuvieron que abandonar sus tierras de origen, bajando de los montes al Valle para trabajar en casas de otros señores o poner sus manos a las obras constructoras del «desarrollismo» español. Décadas después, regresarían a sus aldeas en días de descanso, esta vez, puede, que como turistas en tierra extraña.

Balance provisional

Esta comunicación ha tratado, en la manera de lo posible, de contribuir al conocimiento de los distintivos identitarios de la región, en su transitar de ser provincia de Logroño a adquirir como máximo atributo cosechado la exportación del vino. Las imágenes seleccionadas para la promoción de la provincia de Logroño dentro del conglomerado dictatorial fueron concebidas en sus funciones apologéticas, dentro de un discurso de la exaltación de los valores de la España nacional: católica y en el orbe de la *raza hispánica*.

Para ello, un hito para esta consolidación fue la estrategia de enlazar las tradicionales fiestas patronales con las festividades de la Vendimia. Otras de las conclusiones principales que extraemos del protagonismo iconográfico atribuido a la provincia de Logroño fue la utilización acorde con la idea de propagar la imagen de España más allá del Atlántico, intentando forjar unos lazos de colaboración e identidad hispanoamericana, como es el caso arquetípico de las «Romerías chilenas» a esta provincia durante las fiestas de San Bernabé, patrón de Logroño, las cuales consideramos fueron una iniciativa pionera en el «turismo de regreso».

Por ello mismo, incorporar el papel desempeñado por los agentes de la promoción turística, como generadores de discursos, en la aproximación al estudio de las relaciones de la identidad e imagen de la provincia de Logroño es un prisma reciente que nos permite enriquecer el tema con nuevos materiales y perspectivas. Efectivamente, el análisis de estas historias paralelas y este tipo

⁴⁰¹⁰ Revista *Rioja Industrial*, año 1968. Revista *Ilustrada de Literatura e Información*, número 44, Logroño, septiembre, director Cecilio Ruiz de La Cuesta. Artículo Chile en La Rioja, por CRCC, p. 173.

⁴⁰¹¹ Revista *Rioja Industrial*, número fuera de serie. Historia, arte y belleza de una Región, año 1969, Chile, Rioja, España...La presencia de la Romería Riojano-chilena hizo vibrar de nuevo el entusiasmo en Logroño. Éxito del VII Congreso de Instituciones Españolas de Chile y destacada actuación del riojano Rufino Adán, pp. 157-158.

de fuentes nos ayuda a entender la complejidad de los intereses dentro la coyuntura política, religiosa y económica del *desarrollismo* franquista en su transcurso hacia la democracia, en un momento en el que paradójicamente, Chile estaba a las puertas de una dictadura militar auspiciada por la «política del buen vecino» hacía el subcontinente americano y los consignados discursos de *hispanidad* por parte de la dictadura de Pinochet. Pero este es ya un tema que desborda ampliamente los objetivos concretos de este trabajo.